



# DOELGROEP BEPALEN

## DOEL

Doelgroepen ontdekken, herkennen en beschrijven. Zodat jij jouw product zo goed mogelijk kan aan laten sluiten aan de behoeftes van de doelgroep. Leren communiceren en gebruik maken van je netwerk.

## OPDRACHTOMSCHRIJVING

Een doelgroep is een groep mensen die op basis van één of meerdere gezamenlijke kenmerken tot een groep gerekend worden. Kenmerken kunnen zijn: dezelfde leeftijd, beroep, geslacht of voorkeuren. Maak een lijst met minimaal 10 doelgroepen. Omschrijf de naam van deze doelgroep en de gezamenlijke kenmerken.

2) Bekijk de doelgroepen en werk de doelgroep uit die het beste bij jouw project past; Wat is typerend voor de doelgroep? Tegen welke problemen lopen zij aan? Omschrijf dit.

3) Inmiddels heb jij jouw doelgroep voor dit project omschreven. Om meer informatie in te winnen over voorkeuren en interesses van je doelgroep ga je een enquête met minimaal 7 vragen (vragenlijst) maken en afleggen bij 3 personen.

Voorbeeldvragen:

- .....?
- .....?
- .....?